

Contrat Etablissement Université Claude Bernard Lyon 1 - 2016-2020



LICENCE STAPS 3^{ème} ANNEE MANAGEMENT DU SPORT MS

2016-2017
SCOLARITE ADMINISTRATIVE ET
PEDAGOGIQUE

☎ 04 72 43 16 79

🌐 <http://ufr-staps.univ-lyon1.fr>

1. Objectifs de la formation
2. Conditions d'accès et compétences recommandées
3. Organisation de la formation
4. Débouchés professionnels et/ou poursuite d'étude
5. Modalités de validation
6. Effectifs et taux de réussite
7. Descriptif de la formation en termes des compétences

Sous réserve de Modifications

Document non contractuel

Mise à jour : Juillet 2016

1- Objectifs et description de la formation

Cette licence, avec ses quatre parcours, répond aux critères du Registre National de Certification Professionnelle. En effet, la maquette de formation des deux premières années s'appuie sur la fiche **RNCP du DEUG STAPS** (<http://www.rncp.cncp.gouv.fr/grand-public/visualisationFiche?format=fr&fiche=4567>). Son titulaire en tant qu'animateur technicien « encadre et anime un groupe en toute sécurité au sein d'une structure ou en tant qu'indépendant dans le domaine des pratiques physiques ou sportives, à un niveau d'initiation, d'entretien ou de loisir n'incluant pas la compétition. Il s'intègre dans une équipe de travail et peut proposer un projet d'animation et le mener à bien ».

En 3^{ème} année, le parcours MS s'appuie sur la fiche RNCP correspondante (<http://www.rncp.cncp.gouv.fr/grand-public/visualisationFiche?format=fr&fiche=4400>) .

Cette formation propose de former des étudiants au management du sport, opérationnels, sur des postes à missions commerciales, de communication ou d'assistance à un manager («Vendre et communiquer») exerçant dans les organisations sportives au sens large. Trois secteurs de professionnalisation sont plus particulièrement visés à Lyon : Clubs Amateurs et Professionnels (CAP), Tourisme et Loisirs Sportifs (TLS), ou Industrie et Distribution des Articles de Sport (IDAS). Un stage de trois mois permet aux étudiants d'entamer leur insertion professionnelle.

2- Conditions d'accès et compétences recommandées

Il est nécessaire pour réussir dans le parcours Management du Sport d'avoir acquis : - des connaissances académiques dans le domaine du sport et des sciences relatives à sa pratique - une capacité d'intervention dans les domaines d'action des secteurs professionnels de référence - des méthodes de travail, d'études et de recherche - des compétences d'analyse et de mise en perspective de données sociologiques et économiques. Une expérience professionnelle (limitée, et même bénévole) par exemple de vente d'articles de sport, ou bien d'assistance à l'organisation d'un événement sportif.

Formation initiale : 1- Etudiants du domaine de formation de la licence STAPS : les candidats devront avoir validé au moins 3 semestres. Ils devront constituer un dossier. 2- Candidats hors du domaine de formation STAPS : les candidats devront avoir obtenu un diplôme BAC + 2 ou avoir validé au moins 120 crédits universitaires, admission sur dossier. Informations : <http://sportmanagement.univ-lyon1.fr>

Formation continue : admission sur dossier, possibilité de validation des acquis de l'expérience (pour intégrer par dérogation) et pour plus d'informations sur les procédures, contactez la cellule VAE : <http://vae.univ-lyon1.fr/>

3- Organisation de la formation

Le dispositif de formation de cette licence mention STAPS est organisé de la manière suivante :

- une 1^{ère} année (**L1 commune aux quatre spécialités** APA-S, EM, ES et MS : les étudiant(e)s suivent toutes les unités d'enseignements des semestres 1 et 2, soit 60 ECTS ; la 1^{ère} année forme le **PORTAIL STAPS** ;
- une 2^{ème} année (**L2**) comprenant 51 ECTS mutualisés (soit 85%) organisée de la manière suivante : **10 UE communes et 3 UE optionnelle à choix**, spécifiques à chacune des spécialités (le choix des UE optionnelles aux semestres 3 et 4 **n'étant pas rédhitoire pour l'orientation** de l'étudiant en 3^{ème} année).
- une 3^{ème} année (**L3**) de **spécialisation**, très spécifique au secteur du management du sport.

La répartition des enseignements transversaux, communs, ou de spécialisation professionnelle de L1 à L3 permet une détermination progressive de l'étudiant dans la filière de son choix.

4- Débouchés professionnels et/ou poursuite d'étude

Un an après l'obtention de la licence mention STAPS, les enquêtes réalisées auprès des promotions sortantes 2009-10, 2010-11 et 2011-12 montrent que :

- **13%** des diplômés, en moyenne, **se professionnalisent directement** après la licence (16.7% pour le parcours APA-S ; 4.95% pour EM ; 15.3% pour ES et 14.7% pour MS) ;
- Environ **66%** poursuivent leur études dans les **différentes spécialités du Master mention STAPS** de Lyon 1 ;
- Seulement **11%** quittent Lyon 1 pour poursuivre leurs études dans un autre établissement.

Dans le contrat de formation 2016-2020, les licenciés du parcours MS pourront poursuivre leurs études à Lyon 1 avec une sélection sur dossier (cf décret n° 2017-83 du 25 janvier 2017) pour :

- prioritairement le master Management des Organisations Sportives
mais aussi dans les autres masters STAPS : Entraînement et Optimisation de la Performance Sportive ; Activités physiques adaptées et santé; Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation; Etudes sur le Genre

5- Modalités de validation

La licence est obtenue par validation de chacune des trois années à la moyenne.

Chaque année est validée par la validation de chacun des semestres ou par compensation entre les semestres. Un semestre est validé à la moyenne par compensation entre les UE qui le composent. Les modalités plus précises sont votées chaque année et affichées dans la composante.

Pour plus d'informations sur les Modalités de Contrôle des Connaissances, consultez [ce lien](#).

6- Effectifs et taux de réussite

		2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
L3 MS	Effectif	56	54	56	64	70
	Réussite	52	48	51	55	64
	Taux Réussite	93%	89%	91%	86%	91%

7- Descriptif des UE en termes des compétences visées.

SEMESTRE 5 - Compétences dominantes du semestre :

Analyser et Comprendre l'Environnement Professionnel/ le milieu Socio-économique

Analyser et Comprendre le Fonctionnement du Praticant/ du public

Manager, diriger une équipe, une structure

CODE APOGEE	Nom de l'UE		ECTS	Compétences visées : être capable de	Statut	Heures de Formation en présentiel	Heures Perso.
SPT3145L	Sociologie des Organisations Sportives et de la Consommation		3	Identifier les différents déterminants de la consommation sportive	Obligatoires	28 (en CM/TD)	62
				Identifier les stratégies d'acteurs, décoder les jeux de pouvoir et cerner les logiques d'actions au sein d'organisations du domaine sportif			
SPT3146L	Connaissances Sportives	Connaissance de la filière Sport (dont aspects juridiques)	6	Identifier les principaux acteurs de la filière sport en France, et identifier leurs objectifs et spécificités.		14 (en TD)	76
		Conception et Organisation des APS et de Loisir		Analyser l'organisation de l'offre de pratique de pleine nature		28 (en TD/TP)	62
SPT3147L	Conception et Organisation d'événements		3	Appliquer à des projets évènementiels la démarche projet et les outils associés		26 (en TD)	64
SPT3148L	Communication	Communication dans le Sport	6	Analyser les enjeux de la communication interne et externe dans une organisation sportive		28 (en CM/TD)	62
		Outils Informatiques de Communication		Créer des éléments de communication interne ou externe (logo, affiche d'un événement, mailing) pour le compte d'une association sportive		14 (en TD)	76
SPT3149L	Commercialisation	Marketing du Sport	6	Elaborer un marketing-mix, un positionnement, cibler à partir des critères de segmentation opérationnelle, concevoir une opération de merchandising opérationnel et construire un dossier de sponsoring		28 (en CM/TD)	62
		Négociation-Vente		Comprendre le métier de la vente et maîtriser les éléments d'une négociation		28 (en CM/TD)	62
SPT3150L	Stratégie de Professionnalisation		3	Comprendre le fonctionnement interne d'une organisation sportive pour adapter son intervention professionnelle et son projet professionnel à ses aspirations (connaissance de soi)		56 (en CM/TD/TP)	34
SPT3151L	Anglais (TR5 STAPS)		3	S'exprimer en situation professionnelle (entretien d'embauche) à l'oral mais aussi à l'écrit à partir d'une annonce	20 (en TD)	70	

SEMESTRE 6 - Compétences dominantes du semestre :

Maîtriser des méthodes et des outils. Compétences transversales

Analyser et Comprendre l'Environnement Professionnel/ le milieu Socio-économique

Manager, diriger une équipe, une structure

CODE APOGEE	Nom de l'UE		ECTS	Compétences visées : être capable de	Statut	Heures de Formation en présentiel	Heures Perso.
SPT3158L	Stratégie de l'Organisation Sportive		3	Situer une organisation sportive dans son environnement et son secteur concurrentiel et cerner les différentes options de développement stratégique et leurs enjeux respectifs	Obligatoires	28 (en CM/TD)	62
SPT3159L	Droit du Sport & Droit Commercial		3	Comprendre l'environnement juridique et contractuel du sport		28 (en CM/TD)	62
SPT3160L	Economie du Sport		3	Analyser le fonctionnement économique concret des principaux secteurs sportifs (associatif, public et marchand)		28 (en CM/TD)	62
SPT3161L	Méthodologie de la Recherche	Statistique	6	Analyser statistiquement des données (univarié et bivarié) à l'aide du logiciel libre de distribution R.		20 (en CM/TD)	70
		Méthodes d'enquête		Réaliser une démarche d'étude utilisant l'entretien : problématisation, préparation, conduite d'entretien puis analyse		20 (en CM/TD)	70
SPT3162L	Gestion et Comptabilité		3	Maîtriser les bases fondamentales de la gestion opérationnelle		28 (en CM/TD)	62
SPT3163L	Gestion des Ressources Humaines		3	Comprendre et appliquer les principales politiques de GRH dans les organisations sportives		28 (en CM/TD)	62
SPT3164L	Stage dans le secteur du Management du Sport	Construction du Projet Professionnel	9	Analyser des offres de poste (stage, emploi) accessibles à court et moyen terme en lien avec son projet professionnel		65 (en TP)	
		Stratégie sectorisée de Professionnalisation		Connaître les marchés de l'emploi et des métiers dans un secteur afin de pouvoir élaborer une réelle stratégie de professionnalisation adaptée		28 (en TD/TP)	62
		Psychologie Positive pour le Manager et l'Organisation		Connaître les fondamentaux de la psychologie positive (émotions, relations, états d'esprit, forces de caractères, sens). Utiliser les 5 « forces de caractère » dans le cadre professionnel.	14 (en TD)	76	